

KA_OPERATIVA

**O P E
R A N
D U M**

2. DIO

Istraživanje o potrebama u nezavisnoj kulturi u Karlovcu

1. POTREBA ISTRAŽIVANJA O NEZAVISNOJ KULTURI U KARLOVCU

Istraživanje potreba nezavisne kulture u Karlovcu sljedeći je korak u definiranju aktualne situacije na lokalnoj razini kojim mreža KAoperativa želi dobiti odgovore na mnoga pitanja važna za trenutno stanje, ali i budućnost nezavisne kulture i infrastrukture korištene za nezavisno-kulturne programe.

Kroz redoviti rad karlovačkih udruga koje se bave organizacijom i proizvodnjom programa u nezavisnoj kulturi tijekom posljednjih deset godina utvrđen je konstantan manjak uvjeta za rad. Iako je suradnji na programskoj razini bilo i ranije inicijalna ideja za povezivanje na platformskoj razini javlja se 2012. godine. Iduće godine udruge se okupljaju u neformalnu mrežu KAoperativa i kroz seriju radionica, studijskih putovanja i strateško planiranje usmjeravaju se na djelovanje ka otvaranju društveno-kulturnog centra gdje se prvotna ideja centra za nezavisnu kulturu i mlade širi na osnivanje ustanove koja će zadovoljavati potrebe lokalne kulturno-društveno-civilne scene.

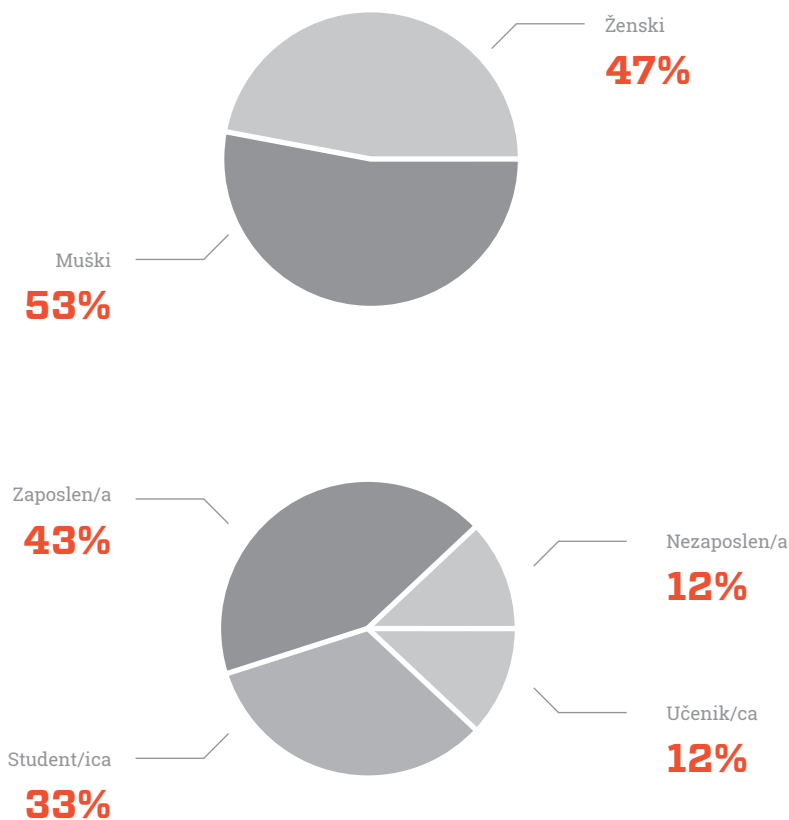
Od više lokaliteta u gradskom užem centru konsenzusom je dogovoreno da kao budući društveno-kulturni centar bude odabrana zgrada Hrvatskog doma. Krajem 2012. godine i početkom 2013. Grad Karlovac je krenuo s uređenjem Male scene Hrvatskog doma gdje trenutno, sukladno postojećim uvjetima i mogućnostima, dio svojih programa održavaju pojedine udruge članice KAoperative. Obzirom da Mala scena niti uvjetima niti prostornim kapacitetima ne zadovoljava sve uvjete, postoji potreba za daljnjim djelovanjem prema otvaranju društveno-kulturnog centra u punom kapacitetu Hrvatskog doma.

S tom namjerom započet je i partnerski dijalog s Gradom Karlovcem u koji je potrebno uključiti u što većoj mjeri lokalno stanovništvo, udruge, organizatore i korisnike programa, stručnu javnost, predstavnike nacionalnih mreža te sadašnjih i potencijalnih donatora.

Jedan od koraka ka programiranju budućeg centra je i istraživanje koje je mreža KAoperativa provela tijekom 2014. godine sa željom dobivanja informacija o stvarnim željama i potrebama lokalne zajednice po ovom pitanju.

2. O ISTRAŽIVANJU

Istraživanje je provedeno u vremenskom periodu od 11. kolovoza do 24. rujna 2014. godine u obliku internetske ankete. Poziv na istraživanje proslijeđen je kroz medije, interne mailing liste članica mreže KAoperativa te putem Facebook kampanje službene stranice KAoperative. Pozivu se odazvalo 270 ispitanika koji su podijeljeni prema nekoliko sociodemografskih i strukturnih obilježja: spol, dob, socioprofesionalni status te upoznatost s radom udruga civilnog društva.



Istraživanju se odazvalo 53% muških ispitanika te 47% ženskih ispitanika. Prema dobi ispitanici su raspoređeni u nekoliko skupina: 15-18 (21,50%), 19-24 (27%), 25-29 (20,70%), 30-39 (18,50%) i 40-69 (12,2%). Srednjoškolaca je 12%, studenata 33%, zaposlenih 43% te nezaposlenih 12%

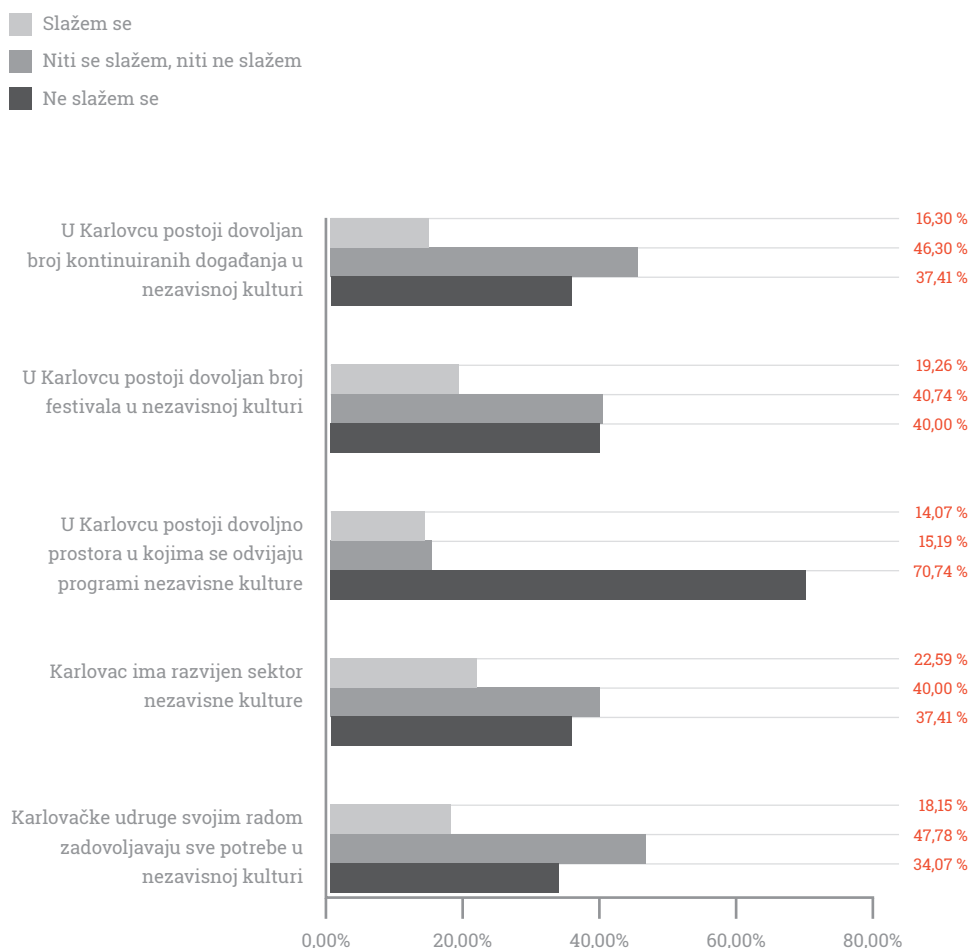
Između ostalog, obuhvaćeni su stavovi o nezavisnoj kulturi u Karlovcu, iskustva ispitanika o prostoru i programima na Maloj sceni Hrvatskog doma te potrebi za društveno-kulturnim centrom s mišljenjima o budućim aktivnostima.

3. REZULTATI TRENUTNOG STANJA NEZAVISNE KULTURE U KARLOVCU

Veći dio cjelokupnog istraživanja odnosio se na percepciju nezavisne kulture u Karlovcu kroz udruge, programe i prostore s posebnim naglaskom na razvijenost pojedinih područja i interesa prema njima.

3.1. STAVOVI O NEZAVISNOJ KULTURI U KARLOVCU:

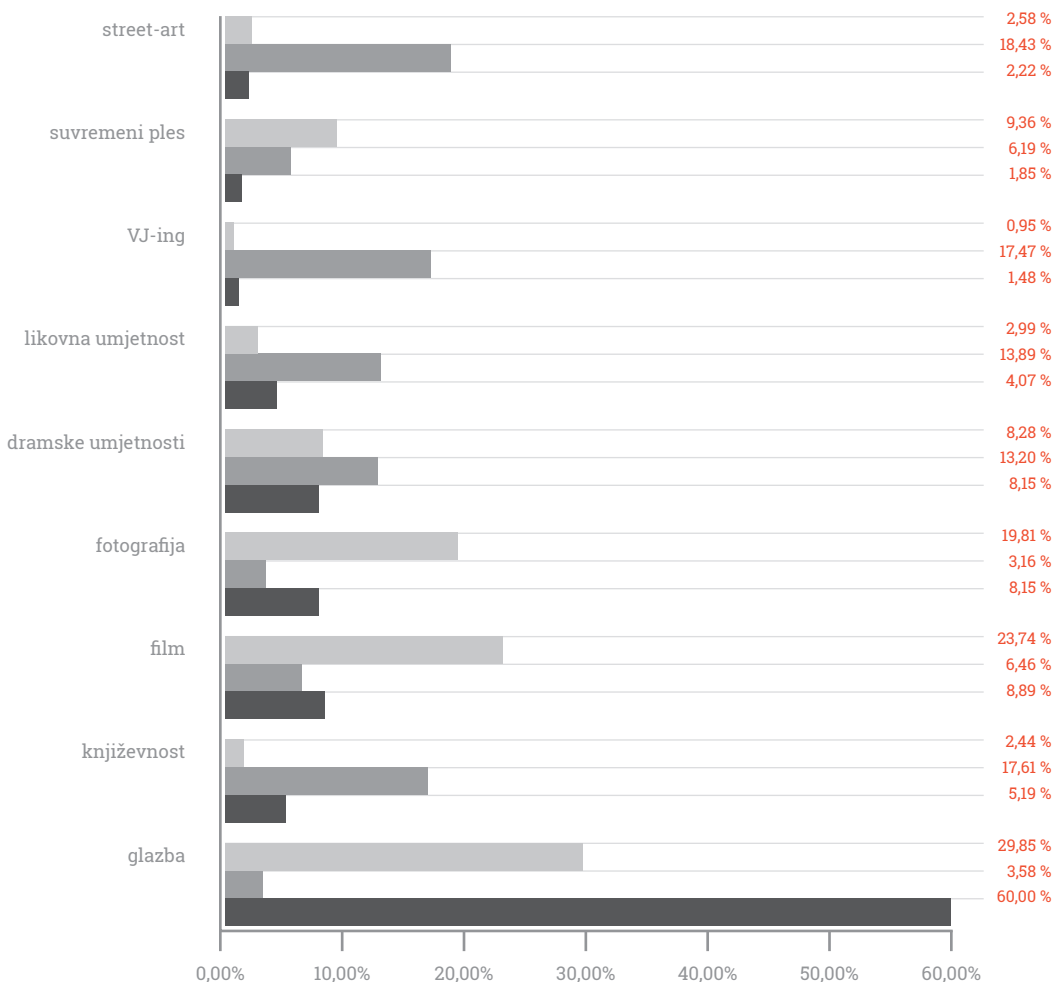
Iz priloženih podataka zaključuje se da ispitanici najpozitivnije procjenjuju tvrdnju da Karlovac ima razvijen sektor nezavisne kulture. Najnegativnija ocjena odnosi se na tvrdnju o prostorima za nezavisnu kulturu gdje se ukupno 71% ne slaže da u Karlovcu postoji dovoljno prostora. Ispitanici smatraju da Karlovac nema dovoljno kontinuiranih događanja i festivala, da je sektor nezavisne kulture osrednje razvijen te da karlovačke udruge svojim radom zadovoljavaju tek dio potreba u nezavisnoj kulturi.



3.2. MIŠLJENJA O POJEDINIM PODRUČJIMA NEZAVISNE KULTURE U KARLOVCU

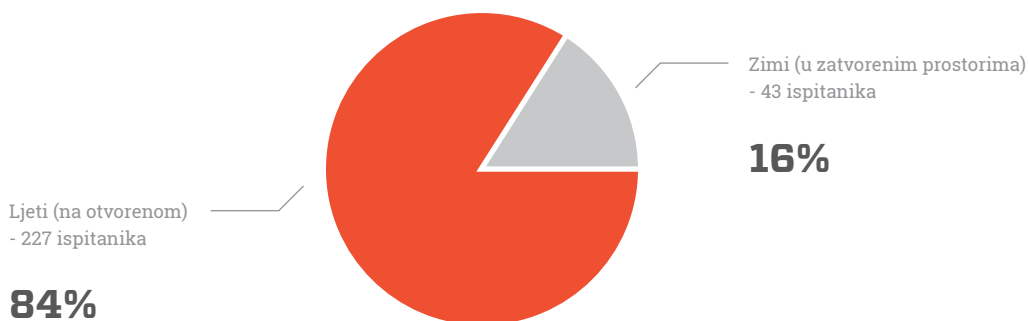
Iz priložene tablice može se zaključiti kako ispitanici najrazvijenijim područjima u nezavisnoj kulturi u Karlovcu smatraju glazbu, film i fotografiju, a najnerazvijenijima VJ-ing, književnost, street-art i likovnu umjetnost. Ispitanike također najviše zanimaju glazba te podjednako film, fotografija i dramske umjetnosti, a najmanje VJ-ing, suvremeni ples i plesna umjetnost, street-art što je i povezano s razvijenosti pojedinih područja. Najveći broj ispitanika izjavio je da su sudjelovali u radu ili su upoznati s radom upravo onih organizacija koje se bave najrazvijenijim područjima: glazbom, filmom i fotografijom. Što se tiče područja percipiranih kao najnerazvijenijih, možemo zaključiti da postoji najmanji osobni interes pojedinaca, ali i nedostak organizacija koje se njima bave na široj razini.

- Najrazvijeniji
- Najnerazvijeniji
- Najviše osobno interesira



3.3. POSJETA DOGAĐANJA LJETI I ZIMI:

Većina ispitanika, njih 84%, bira ljeto kao doba kada posjećuju događanja. Ljeti je više događanja, te više slobodnog vremena zbog praznika i godišnjih odmora. S druge strane, zimu ne odabiru prvenstveno jer nema dovoljno prostora za odvijanje događanja u odnosu na ljetni period, uvjeti u postojećim prostorima su loši ili neadekvatni, ali i nemaju slobodnog vremena zbog zauzetosti školom, fakultetom, poslom ili obitelji.



"Događanja na otvorenom su odlična, jer možeš gledati program ili se jednostavno zaustaviti nakratko."

"Preko zime se ništa ne događa u Karlovcu. Samo se u kafićima događaju svirke lokalnih bendova, a to me ne zanima. Nema prostora za programe u Karlovcu, a Hrvatski dom ne radi. Na Sceni mi je prevruće i loš je zvuk pa radije idem u Zagreb."

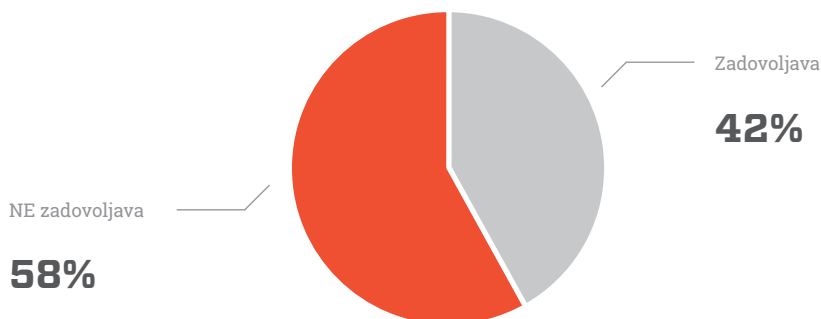
4. MALA SCENA HRVATSKOG DOMA

Već sama odluka gradskih vlasti o uređenju Male scene Hrvatskog doma bez uključivanja dionika s lokalne društveno-kulturne scene te predstavnika organizatora programa izazvala je neslaganje različitih interesnih grupa. Konačni rezultat uređenja u koje su investirana značajna sredstva bio je takav da se većina programa ne može provoditi na zadovoljavajuć način. Uz mnoge primjedbe na loše izveden čitav niz tehničkih stvari, organiziranje dodatno otežava i još uvijek zamršen model upravljanja i financiranja pogona te nepostojanje čitavog niza preduvjeta za zadovoljavanje osnovnih standarda za jedan multifunkcijski prostor.

Gubitak kontinuiteta, smjena generacija, teškoće pri organiziranju programa, nedostatak tehničkih uvjeta i otvaranje novih prostora širom grada, skrenuli su fokus sa samog Hrvatskog doma tako da je uz uređenje samog prostora potrebno poraditi i na razvoju publike te brendiranju same ustanove.

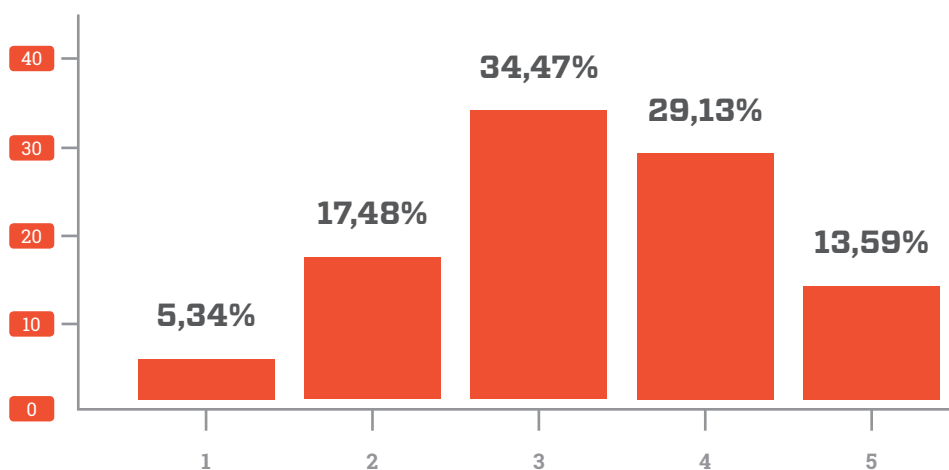
4.1. ZADOVOLJSTVO KORIŠTENJEM PROSTORA

Na anketno pitanje „Zadovoljava li prostor MSHD potrebe nezavisne kulture u Karlovcu?“ 42% ispitanika je izjavilo da zadovoljava, a 58% ispitanika je izjavilo da ne zadovoljava.



Od ukupnog broja ispitanih, njih 206, odnosno 76% posjetilo je Malu scenu Hrvatskog doma nakon uređenja, a iskustvo posjete MSHD ocjenjuju ukupnom srednjom ocjenom.

Molimo vas da ocijenite svoje iskustvo na Maloj sceni Hrvatskog doma

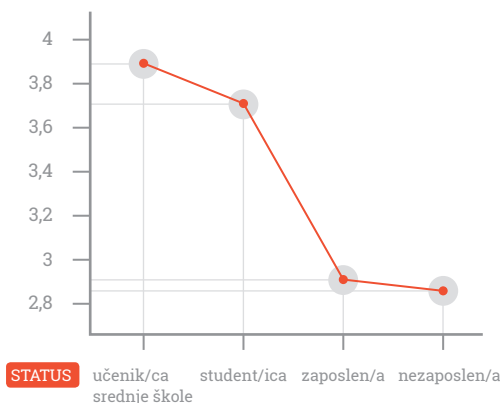


Oko 34% ocijenilo je svoje iskustvo osrednjim (ocjena 3), 23% ispod prosjeka (ocjene 1 i 2) te je 43% ocijenilo s ocjenom većom od prosječne.

Može se zaključiti da ispitanici više naginju prema zadovoljavajućem iskustvu radom i boravkom na MSHD, davajući osrednje i više ocjene.

Mlađe generacije, posebno one koje nisu posjećivale događanja na Maloj sceni Hrvatskog doma prije preuređenja, zadovoljnije su trenutnim stanjem u odnosu na osobe starije od 30 godina koje su izlazile na Malu scenu prijašnjih godina. Sličan trend može se vidjeti i iz profesionalnog statusa ispitanika.

Molimo vas da ocijenite svoje iskustvo na Maloj sceni Hrvatskog doma



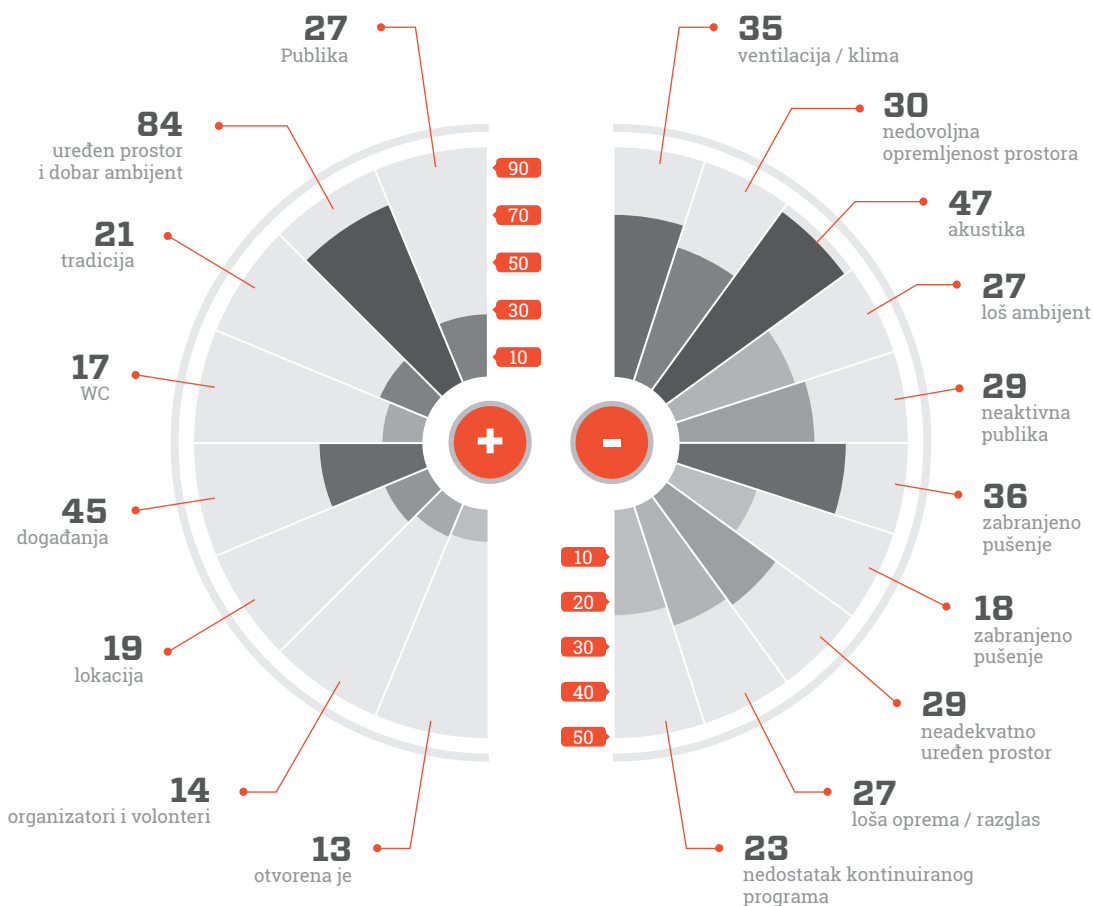
4.2. KOMENTARI

"Scena je kulturni prostor grada Karlovca, praktički zaštitni znak koji podsjeća na bolja vremena s više sadržaja, ali nažalost to je tek sjena nekadašnjeg sjaja. Jedini pomak naprijed su uredni wc-i".

"Program je previše jednoličan i neredovit, ali to ne ide preko noći i valjda će biti bolje kroz par godina kad ljudi dobiju naviku ići na Scenu."

"Od novog otvaranja premlada publika. Na mladima svijet ostaje sve to super, ali gdje je nestala ekipa od 25 do 35 god koji su prije bili dio scene?"

Ispitanici su pozitivno ocijenili uređenost prostora i ambijent, događanja, publiku i organizatore te lokaciju i tradiciju prostora Male scene Hrvatskog doma. Negativni odgovori prvenstveno se odnose na infrastrukturne probleme kao što su akustika, loše funkcioniranje ventilacije i grijanja, neadekvatnu uređenost i opremljenost prostora. Problematičnim se smatra i zabrana pušenja, neaktivnost većeg dijela publike te općenito loša atmosfera i ambijent.



4.3. PRIJEDLOZI I PREPORUKE:

Prijedlozi ispitanika tiču se prvenstveno poboljšanja, odnosno uspostavljanja kontinuiranog tjednog programa, davanje vizualnog identiteta, rješavanja problema akustike te nabavke i tehničkog opremanja.

“Mala scena teško može vratiti interes bivših godina jer ju je pregazilo vrijeme i publika se promijenila. Da bi vratila smisao treba izgraditi platformu publike i kulturne politike koja zapravo i ne postoji.”

“Riješiti akustiku. Kupiti opremu koja je od Male scene. Educirati publiku. Pustiti s vremenom da se udruge brinu za taj prostor. Napraviti koordinaciju udruga koja će zajedno programirati prostor.”

5. HRVATSKI DOM KAO DRUŠTVENO-KULTURNI CENTAR?

Društveno-kulturni centri kakvima ih danas smatramo zadovoljavaju potrebe šire zajednice za kulturno-produkcijske i društveno-javne namjene. Raspon aktivnosti i korisnika proteže se od nezavisne kulture, društvenog aktivizma, aktivnosti i prostora za mlade, humanitarnog rada, neformalne edukacije, zabave i provođenja slobodnog vremena, manje zastupljenih sportova, tehničke kulture, nacionalnih i drugih manjina.

5.1 STAVOVI O DRUŠTVENO-KULTURNOM CENTRU:

Najveći broj ispitanika, gotovo 90%, tvrdi da će društveno-kulturni centar "obogatiti kulturnu ponudu u gradu", omogućiti bolje provođenje slobodnog vremena te da je potreban za daljnji razvitak i napredak grada. Da bi Grad i udruge trebali partnerski surađivati na izgradnji i vođenju takvog prostora smatra 83% ispitanika.

U skladu s time, 75% ispitanika smatra da Karlovac ima dovoljno sposobnih pojedinaca i udruga za vođenje budućeg društveno-kulturnog centra.

Polovina ispitanih je iskazala želju za uključivanjem u rad društveno-kulturnog centra kroz povremeno volontiranje, zaposlenje ili organizaciju događanja. Prikupljeni podaci pokazuju da postoji puno veći broj pojedinaca koji su spremniji posjećivati različite programe, no sudjelovati u procesu kreiranja i održavanja. Tek 7% ispitanika smatra da je izgradnja društveno-kulturnog centra gubitak novca, a njih 78% se ne slaže s tom tvrdnjom što ukazuje na percepciju ispitanika o značaju tog prostora.

5.2. AKTIVNOSTI U DRUŠTVENO-KULTURNOM CENTRU: PRIJEDLOZI GRAĐANA I PREPORUKE

Ispitanici su iskazali najveći interes za potrebu otvaranja koncertnog prostora i organizaciju koncerata, izložbeni prostor, dnevni boravak za druženje, projekcije filmova, likovne i druge radionice, a nešto manji za elektroničku glazbu, uredske prostore za udruge, noćni klub, rekreativne aktivnosti, plesne probe i prostor za hobističke aktivnosti.

Aktivnosti su podijeljene u četiri grupe:

1. SPECIJALIZIRANI PROSTORI - uključuju posebne prostore povezane s osobnim uključivanjem i djelovanjem kao što su radionice, plesne probe, studio za snimanja, ured, plesna dvorana i slično. Sve ove aktivnosti uključuju specijalizirane prostore za njihovo odvijanje te se u pravilu ne mogu koristiti multifunkcijski.
2. ZABAVA I IZLASCİ - uključuju koncerte i elektroničku glazbu, kao i caffe bar i klupski prostor. Aktivnosti se mogu odvijati u istom prostoru ili istovremeno u susjednim prostorima.
3. DNEVNI BORAČAK - uključuje druženje i DIY ("uradi sam") izradu koji su nerijetko povezani u obliku dnevnih boravaka i raznih DIY aktivnosti unutar njih.
4. IZLOŽBENI PROSTOR/MULTIFUNKCIJSKA DVORANA - uključuje vizualne i izvedbene umjetnosti, odnosno kreiranje i izlaganje fotografija i likovnih djela, predstave i filmske projekcije. Potreban prostor odnosi se na izložbeni prostor/atelje te multifunkcijsku dvoranu u kojoj se mogu odvijati projekcije i predstave.

Ispitanici su mogli ocijeniti na skali od 1 do 5, gdje je 1 označavao "Uopće se ne slažem", 3 izostanak stava (Niti se slažem, niti ne slažem), a 5 "U potpunosti se slažem".



Istraživanje je za mrežu KAoperativa proveo Pero Desović, mag. soc.,
u suradnji s članicama mreže

Uredili: Denis Mikšić, Domagoj Šavor, Pero Desović
Lektura: Sandra Pavlović, profesorica hrv. jezika i književnosti
Donator: Zaklada Kultura nova
Dizajn: RELIKT

www.kaoperativa.org
kaoperativa@gmail.com

Ova publikacija je tiskana uz financijsku podršku Zaklade "Kultura nova". Mišljenja izražena
u ovoj publikaciji odražavaju isključivo mišljenja autora i ne izražavaju nužno stajalište
Zaklade "Kultura nova".



Prosinač 2014